



**AANVRAAG**

**CERTIFICERING**

**KEURMERK WADDENGOUUD**

Naam bedrijf:.....

Adres:.....

Postcode/Plaats:.....

Datum:.....

## Inhoud

Het Keurmerk Waddengoud	2
Wat is de procedure voor u om te komen tot een Waddengoud certificering	4
Vragenlijst fotografen/filmers voor Waddengoud	6



## Het Keurmerk Waddengoud

*Wat is een keurmerk?*

Een Keurmerk is een zichtbare erkenning die wordt verleend aan een ondernemer die in zijn onderneming aan bepaalde criteria voldoet.

Je hebt dus nodig:

- een organisatie die de criteria hanteert en bewaakt en die onderzoekt of een ondernemer of een product aan de gestelde criteria voldoet.
- een ondernemer die zijn product volgens die criteria wil maken en verkopen.
- een product wat de ondernemer zoveel mogelijk aan klanten wil verkopen.
- vastgestelde criteria waaraan het product moet voldoen om het keurmerk te krijgen.

*Kwaliteitszorg*

De criteria beschrijven de kwaliteit waaraan het product moet voldoen.

Kwaliteit is een relatief begrip. Of een product kwaliteit heeft hangt voor een groot deel af van het oordeel van de klant.

Maar de klant kan niet altijd van tevoren beoordelen of het product helemaal in orde is.

Als klant moet hij er maar op vertrouwen dat het product voldoet aan zijn verwachtingen.

*Waarom zou je als ondernemer al die inspanning verrichten om een kwalitatief goed product te gaan leveren?*

1. Voor de klant.

De klant stelt hoge eisen en heeft hoge verwachtingen en wil graag dat daaraan voldaan wordt. Anders is hij ontevreden en dat is slechte reclame.

2. Voor de constante kwaliteit.

De klant wil doorgaans best wat meer betalen voor merkartikelen. Mensen die merkartikelen kopen, kiezen voor kwaliteit. Een constante kwaliteit van het product is dan ook een "must".

3. Voor de concurrentiepositie.

Efficiënte kwaliteitszorg heeft een constante invloed op de kwaliteit van het product.

Daarmee kan de ondernemer zich onderscheiden van collega's die daarmee niet bezig zijn.

*Waarom dan een keurmerk?*

Een keurmerk is een zichtbare erkenning van constante kwaliteit, afgegeven door een onafhankelijke organisatie. Een keurmerkbord op de muur of de vermelding op de website trekt klanten. Klanten gaan af op die zichtbare erkenning en hechten er geloof aan. Het is dus een extra reclame.

De ondernemer, maar ook de onafhankelijke organisatie hebben er dus alle belang bij dat het keurmerk betrouwbaar is. Dat krijg je alleen als iedereen zich er aan houdt.

Dan wordt er kwaliteit geleverd en krijg je tevreden klanten.



*Uw Bedrijf en het Waddengoud keurmerk.*

In dit geval is het product uw Films.

"Waddengoud" is het keurmerk van de Stichting Waddengroep voor duurzame producten en diensten uit het Waddengebied. Naast streekproducten kunnen ook horecadiensten, accommodaties, fotografen, filmers, arrangementen etc. het keurmerk ontvangen.

Voorwaarden om het Waddengoud keurmerk te verkrijgen zijn o.a.

- moet afkomstig zijn uit het Waddengebied (Waddeneilanden, Waddenzee, waddenkustgebied tot max. 25 km landinwaarts);
- moet aan gestelde criteria voldoen. Per type product of dienst zijn criteria voor o.a. streekeigenheid en duurzaamheid vastgelegd.

Het Waddengoud keurmerk heeft zich intussen een aanzienlijke positie verworven. Niet alleen in Nederland, maar ook daarbuiten (Duitsland en Denemarken).



## **Wat is de procedure voor u om te komen tot een Waddengoud certificering:**

1. Bedrijf meldt zich aan bij Stichting Waddengroep;
2. St. Waddengroep stuurt het bedrijf een "aanvraag certificering set" bestaande uit:
  - inleiding: het Waddengoud keurmerk;
  - beschrijving van de te volgen procedure;
  - de criteria die voor het bedrijf van toepassing zijn;
  - eventueel een vragenformulier (voor bepaalde sectoren);
  - eventueel een formulier beoordelingspunten (voor bepaalde sectoren) .
3. Het bedrijf betaalt de keuringskosten<sup>1</sup>.
4. De Waddengroep informeert de Waddengoud-controleur.
5. De Waddengoud-controleur maakt een afspraak met het bedrijf.
6. Indien van toepassing vult de Waddengoud-controleur samen met het bedrijf het vragenformulier in. Onduidelijkheden, vragen etc. kunnen daarbij door de controleur worden verduidelijkt c.q. beantwoord.  
Omgekeerd kan de Waddengoud-controleur vragen om de antwoorden te onderbouwen.
7. Waddengoud-controleur beoordeelt of het bedrijf voldoet aan de criteria van Waddengoud.
8. De Waddengoud-controleur rapporteert de uitkomsten van de punten 6 en 7 aan het uitvoeringsorgaan van de Stichting Waddengroep.
9. Het uitvoeringsorgaan Stichting Waddengroep besluit of het product c.q. het bedrijf Waddengoud wordt verleend en stelt het bedrijf op de hoogte van het besluit.
10. Indien ja:
  - Stichting Waddengroep en het bedrijf in kwestie tekenen een Waddengoud-licentieovereenkomst.
  - Het bedrijf ontvangt een Waddengoudschild , -certificaat en -vlag.
  - Het bedrijf wordt opgenomen op de Waddengoudwebsite en bij andere promotie-uitingen.

Indien nee:

  - Het bedrijf kan een bezwaar indienen.

11. Een bezwaarschrift tegen het niet toekennen van het keurmerk dient uiterlijk 7 dagen na ontvangst van de schriftelijke berichtgeving hieromtrent bij de Stichting Waddengroep binnen te zijn.

---

<sup>1</sup> Thans bedragen de keuringskosten 200 euro ex. BTW. Bij een positief besluit betaalt het bedrijf jaarlijks een bijdrage voor gebruik van het keurmerk. Thans bedraagt deze 100 euro ex. BTW per jaar .



Het bedrijf dient een formeel gedocumenteerde onderbouwing voor het bezwaar, vergezeld van documentatie/informatie, binnen 14 dagen na de schriftelijke berichtgeving van afwijzing aan te leveren.

De controleur, verantwoordelijk voor het niet voordragen voor certificatie, dient aanvullend bewijs voor deze aanbeveling te overleggen aan Stichting Waddengroep.

Het Uitvoeringsorgaan van Stichting Waddengroep behandelt in eerste aanleg het bezwaarschrift en het bewijs van de controleur.

Indien het Uitvoeringsorgaan het eens is met het bezwaarschrift wordt het keurmerk alsnog toegekend. Indien het Uitvoeringsorgaan het NIET eens is met het bezwaarschrift worden alle bescheiden voorgelegd aan de Raad van Toezicht van de Stichting Waddengroep. De Raad van Toezicht benoemt dan een bezwarencommissie.

De beslissing van deze bezwarencommissie is definitief en zal bindend zijn voor alle partijen.



## Vragenlijst fotografen/filmers voor Waddengoud – keurmerk versie 3

**U kunt alleen het Waddengoud-keurmerk krijgen indien u beroepsfotograaf/filmer bent en woonachtig en werkzaam bent in het Waddengebied.**

	<p>Een paar informatieve vragen:          -Bent u lid van een beroepsvereniging? Zo ja, welke?(omcirkelen)          Fotografen: NVJ/NVF/BFN/GKf/PANL/SVFN/NVN/ andere nl.:</p> <p>Filmers: NBF, VERS andere nl.:</p> <p>Of kunt op een andere wijze aantonen dat u beroepsmatig bezig bent als fotograaf/filmer?</p> <p>- Bent u woonachtig in het Waddengebied?      Ja/nee          - Bent u werkzaam in het Waddengebied?      Ja/nee          - Heeft u een specialisatie                              Ja/nee          en zo ja welke:          (fotografen: bv. luchtfoto's, mensen, dieren, planten etc.)          (filmers: speelfilm, documentaire, reclamefilm, tv, opdrachtfilm, educatiefilm) .....</p>		
	<b><u>De vragen:</u></b>		Punten indien ja
1	<p>Welk percentage van uw foto's/films is geïnspireerd op het Waddengebied?</p> <p>a. 30 %          b.50 %          c.75 %          d.100 %</p>	<p>Ja/nee          Ja/nee          Ja/nee          Ja/nee</p>	<p>10          15          20          25</p>
2	<p>Hoe vaak per jaar worden Waddengebiedfoto's van u geëxposeerd/Waddengebiedfilms van u vertoond in het Waddengebied?</p> <p>a.1 keer          b.3 keer          c. meer dan 3 keer</p> <p>Hoe vaak per jaar worden Waddengebiedfoto's van u geëxposeerd/Waddengebiedfilms van u vertoond in de rest van Nederland?</p> <p>a. 1 keer          b. 3 keer          c. meer dan 3 keer</p> <p>Hoe vaak per jaar worden Waddengebiedfoto's van u</p>	<p>Ja/nee          Ja/nee          Ja/nee            Ja/nee          Ja/nee          Ja/nee</p>	<p>5          10          20            10          15          20</p>



	geëxposeerd/Waddengebiedfilms van u vertoond in het buitenland? a. 1 keer b. 3 keer c. meer dan 3 keer	Ja/nee Ja/nee Ja/nee	10 15 20
3a	<b>Fotografen:</b> Heeft u foto's van het Nederlandse Waddengebied? Heeft u foto's van het Duitse Waddengebied? Heeft u foto's van het Deense Waddengebied?	Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 5 5
3b	<b>Filmers:</b> Heeft u films waarin het Nederlandse Waddengebied voorkomt? Heeft u films waarin het Duitse Waddengebied voorkomt? Heeft u films waarin het Deense Waddengebied voorkomt?	Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 5 5
4	Hoe vaak zijn foto's van u gebruikt in tijdschriften/ tv/folders c.q. hoe vaak zijn films van u gebruikt voor openbare vertoning? a. 10 keer b. 15 keer c. 20 keer d. 25 keer of meer	Ja/nee Ja/nee Ja/nee Ja/nee	10 15 20 25
5	Hoe vaak zijn er foto's van u verschenen in een boek c.q. hoe vaak staan films van u op internet? a. 1 keer b. 2 - 10 keer c. meer dan 10 keer	Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 10 15
6	Hoe vaak is er een eigen fotoboek verschenen/ film op dvd in de vrije verkoop verschenen? a. 1 keer b. meer dan 1 keer	Ja/nee Ja/nee	20 25
7	Geeft u opdrachtgevers informatie over natuur en landschap van het Waddengebied?	Ja/nee	5
8	Geeft u kopers van uw foto's/ films informatie over natuur en landschap van het Waddengebied?	Ja/nee	5
9	Werkt u samen met culturele en cultuurhistorische organisaties en/of natuur- en landschapsorganisaties in het Waddengebied?	Ja/nee	5
10	Hoe vermarkt u uw producten? a. Is er een website waar de relatie tussen uw producten en het Waddengebied wordt gelegd? b. Is er een folder/ansichtkaart/visitekaart/foto/film o.i.d. waar de relatie naar het Waddengebied wordt gelegd? c. Neemt u deel aan regionale activiteiten? d. Is uw expositieprogramma/website/filmvoorstellingen opgenomen in de agenda's van regionale media? e. Is uw expositieprogramma/website/filmvoorstellingen opgenomen in de agenda's van landelijke media?	Ja/nee Ja/nee Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 5 5 5 5
11	Waar komen uw klanten overwegend vandaan? a. merendeel uit de regio (tot 30 km in de omstreek) b. merendeel van buiten de regio (verder dan 30 km)	Ja/nee Ja/nee	5 10





	c. merendeel uit buitenland	Ja/nee	25
12	Hoe onderhoudt u de contacten met uw klanten?		
	a. heeft u een gastenboek?	Ja/nee	5
	b. heeft u een interactieve website?	Ja/nee	5
	c. stuurt u uitnodigingen?	Ja/nee	5
	d. heeft u een nieuwsbrief?	Ja/nee	5
13	Arrangementen Werkt u met anderen samen in de vorm van een arrangement (of anderszins) dat meerwaarde heeft en typisch is voor het Waddengebied?	Ja/nee	5
14	Heeft u een eigen galerie/ expositieruimte/ winkel?	Ja/nee	5
15	Wordt uw werk ook via anderen dan de eigen galerie/ expositieruimte/ winkel verkocht?	Ja/nee	5
16	Wordt uw werk ook verkocht via een professionele beeldbank/ filmbank?	Ja/nee	5
17	Heeft u meegedaan aan fotowedstrijden/ filmfestivals?	Ja/nee	5

Totaal te behalen punten = 275.

Waddengoudwaardig bij minimaal 75 % van het totaal aantal punten = 206 punten

