

Standaard voor toekenning van het keurmerk Waddengoud aan uitingen van kunst en cultuur (versie 4-7-2011)

Het is mogelijk het Waddengoud keurmerk te verkrijgen voor uitingen van kunst en cultuur mits voldaan wordt aan een aantal voorwaarden.

Uit de organisatie (een of meerdere personen/werkgroep/instelling/bedrijf) en hun activiteiten moet zichtbaar zijn dat er sprake is van een verbintenis met het Waddengebied; dat het Waddengebied de bepalende factor is voor hun identiteit en imago; en dat het Waddengebied het fundament, de basis, is van hun mission statement.

Voorwaarden:

1. De belangrijkste voorwaarde is:

Deze uiting moet inhoudelijk overwegend gerelateerd zijn aan het Waddengebied.

Bij een muziekfestival moeten meerdere muziekstukken over het Waddengebied gaan, hetgeen tot uiting komt in de tekst.

Bij toneelvoorstellingen, zang-, dans-, of andere theatervorm, tentoonstelling, congres, workshop, seminar etc. moet inhoudelijk/tekstueel de relatie met het Waddengebied duidelijk zijn.

Het voldoen aan deze voorwaarde wordt versterkt als:

- a. de deelnemers afkomstig zijn uit het Waddengebied;
- b. de uiting van kunst en/of cultuur plaatsvindt in het Waddengebied.

2.. De uiting moet o.a. de functie hebben bij te dragen aan de (Wadden)gebiedspromotie.

3. De uiting moet bijdragen aan de regionale economische ontwikkeling.

4. Uitingen die het Waddengoud-beeldmerk willen verkrijgen, moeten zoveel mogelijk op een maatschappelijk aanvaarde duurzame wijze worden georganiseerd en uitgevoerd.

5. Om de uiting heen kunnen/zullen zaken worden georganiseerd op het gebied van eten en drinken, merchandising, voorlichting, etc.

Deze om de uiting heen georganiseerde zaken moeten in hun aanduiding/reclame duidelijk zichtbaar/merkbaar gekoppeld zijn aan de hoofduiting, d.w.z. er dient een duidelijke crosssectorale marketing zichtbaar te zijn.

Bij het eten en drinken moeten een aantal Waddengoud-gecertificeerde streekproducten worden gebruikt/toegepast.