

## Vragenlijst galeries voor Waddengoud-certificaat

		Score	Punten
1	Heeft uw galeriepand voor het Waddengebied cultuurhistorische waarde?	Ja/nee	5
2	Heeft de omgeving van uw galerie een Waddenuitstraling?	Ja/nee	10
3	Welk percentage van uw exposanten woont en werkt in de Waddenregio? a) 50 % b) 80 % c) 100 %	Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 30 50
4	Welk percentage van de kunstwerken die bij u geëxposeerd worden is geïnspireerd op de Waddenregio? a) 50 % b) 80 % c) 100 %	Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 15 25
5	Geeft u in uw galerie informatie over de geschiedenis van uw deel van het Waddengebied? a) Via foto's, kaarten en/of panelen in uw galerie b) Op galeriefolders en/of flyers om mee te nemen en/of via de website c) Er zijn rond de galerie informatieborden en/of voorwerpen aanwezig en zichtbaar voor klanten die over de geschiedenis vertellen	Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 5 5
6	Geeft de inrichting van uw galerie een Waddenbeleving?	Ja/nee	10
7	Is er in uw galerie informatie (bijv. folders) beschikbaar voor klanten over a) fiets- en wandelroutes in de streek b) toeristische/cultuurhistorische Waddenstreek attracties	Ja/nee Ja/nee	5 5
8	Geeft u uw gasten/bezoekers informatie over de natuur en het landschap in dit gebied?	Ja/nee	5
9	Werkt u samen met culturele en cultuurhistorische organisaties en/of natuur- en landschapsorganisaties in het gebied?	Ja/nee	5
10	Arrangementen Werkt u met anderen samen in de vorm van een arrangement (of anderszins) die meerwaarde heeft en typisch is voor het gebied?	Ja/nee	5

11	Hoe vermarkt u uw producten? a) Is er een website waar de relatie naar het gebied wordt gelegd? b) Is er een folder / ansichtkaart / visitekaart o.i.d. waar de relatie met het gebied wordt gelegd? c) Neemt u deel aan regionale activiteiten, bijvoorbeeld galerieroutes, de Dag van de Regio? d) Is uw expositieprogramma opgenomen in de agenda's van regionale media? e) Is uw expositieprogramma opgenomen in de agenda's van landelijke media?	Ja/nee Ja/nee Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 5 5 5 5
12	Waar komen uw klanten overwegend vandaan? a) Merendeel uit de regio (tot 30 km in de omstreek) b) Merendeel van buiten de regio (verder dan 30 km)	Ja/nee Ja/nee	5 10
13	Hoe onderhoudt u de contacten met uw klanten? a) Heeft u een gastenboek? b) Heeft u een interactieve website? c) Stuurt u uitnodigingen? d) Heeft u een nieuwsbrief? e. Maakt u gebruikt van sociale media?	Ja/nee Ja/nee Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 5 5 5 5
14	Welk percentage van de kunstenaars die bij u exposeren is ingeschreven bij een CBK, of heeft een kunstopleiding gevolgd? a) 50 tot 80 % b) 80 tot 100 %	Ja/nee Ja/nee	10 20
15	Brengt u de kunstenaar in contact met uw klanten / bezoekers?	Ja/nee	5
16	Geeft u informatie over de relatie van de kunstenaar met de Waddenregio?	Ja/nee	5
17	Geeft u informatie over de relatie van de kunstwerken met de Waddenregio?	Ja/nee	5
18	Vernissage a) Organiseert u een vernissage om nieuwe exposities te openen? b) Serveert u de gasten typische gerechten / dranken uit de Waddenstreek (bij voorkeur gemaakt met Waddengoud gecertificeerde streekproducten)? c) Nodigt u artiesten uit de Waddenregio uit om op te treden (bijvoorbeeld zangers, musici, dichters)?	Ja/nee Ja/nee Ja/nee	5 15 5

Maximaal te behalen = 260 punten

Voor het verkrijgen van het Waddengoud-keurmerk is nodig 70% van 260 = 182 punten

Behaald zijn:

